

XLIV НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ УЧАЩИХСЯ

Секция "Обществознание"

«Проблема выбора музыкальной субкультуры в социуме»

Выполнила:

Слуцкая Виталия Александровна

ученица 8 «Г» класса

МБОУ Гимназия № 1 г.о. Самара

Научный руководитель:

Кочережко Сергей Сергеевич,

учитель истории и обществознания

МБОУ Гимназия № 1 г.о. Самара

Самара

2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. СУБКУЛЬТУРА. ТЕМПЕРАМЕНТ. ТЕОРИЯ ВОПРОСА	4
§ 1. Субкультура.....	4
§ 2. Темперамент	10
ГЛАВА 2	14
§ 1. Факторы, влияющие на выбор субкультуры.....	14
§ 2. Темперамент и выбор субкультур.....	17
§ 3. Взаимодействие представителей субкультур с социальным окружением.....	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	23
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	24
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	25

ВВЕДЕНИЕ

Тема работы: «Проблема выбора музыкальной субкультуры в социуме».

Цель работы: Выявить и проанализировать факторы, влияющие на выбор музыкальной субкультуры.

Задачи:

- анализ научной и справочной литературы по обозначенной теме;
- формулировка определений понятий «субкультура» и «темперамент», выделение их типов и характерных черт;
- проведение анкетирования в среде представителей различных субкультур Самары;
- анализ наиболее важных факторов, влияющий на выбор индивидом субкультуры;
- выделение связи между темпераментом и выбором субкультуры;
- характеристика взаимодействия представителей субкультур и их социального окружения.

Актуальность: Для подростков эта тема очень актуальна: взросление ставит проблему выбора ценностей, именно в подростковом возрасте люди чаще всего выбирают субкультуру.

Новизна: Работа представляет собой самостоятельное исследование.

ГЛАВА I. СУБКУЛЬТУРА. ТЕМПЕРАМЕНТ. ТЕОРИЯ ВОПРОСА

§ 1. Субкультура

Понятие и признаки субкультуры. В современной социологии и культурологии нет единого определения субкультур. Большинство авторов сходятся на том, что субкультура – объединение индивидов, которое имеет особую систему поведения и ценностей, отличающуюся от преобладающего большинства. По одному из определений – «неформальное объединение людей на почве общих интересов». Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах. Также выделяются молодёжные и музыкальные субкультуры. Некоторые словари приводят десятки разных субкультур, но большинство являются либо слишком уж специфическими (например, любители ролевых игр), либо численность их не превышает несколько сотен человек.

«Любая субкультура – какой бы массовой она ни была – всегда остается «меньшинством». Но в этом меньшинстве ты находишь таких, как ты сам, – ведь выживать в одиночку, один против всех, может не каждый. Вместе всегда легче, особенно если ты выделяешься, не похож на общую массу.

Субкультуры – это не что-то замкнутое и застывшее. Они пересекаются между собой – например, рэперы с граффитчиками, а панки со скейтерами. Они развиваются, видоизменяются. У каждой субкультуры есть пик, когда она в моде, когда в нее приходят толпы молодежи – часто не вникая в смысл, просто потому, что это «модно», потому что там друзья, знакомые, одноклассники. Проходит мода, и остаются только «true» – те, для кого важна не внешняя оболочка, а суть, идея. Таких всегда мало, а «позеров», случайных людей – большинство, но они-то и делают субкультуру массовой»¹.

¹Козлов В.В. Реальная культура: от альтернативы до эмо. Москва, 2009. Стр. 4-5

В качестве наиболее распространённых в наши дни субкультур обычно выделяют: хиппи, панки, готы, металлисты и эмо. Следует кратко охарактеризовать каждую из этих субкультур.

Хиппи считается и философией, и субкультурой одновременно. Время ее появления – 60-е года XX века, тогда же хиппи перетерпели свое расцвет. В.В. Козлов отмечал, что «хиппи – первая субкультура, практически в чистом виде импортированная с Запада². Принято считать, что хиппи – «потомки» так называемого поколения «битников» («BeatGeneration»), с которого началась американская контркультура. Но хиппи были уже гораздо более многочисленной субкультурой – к тому времени, как они появились, выросло новое поколение молодых людей, которых не устраивали фальшивые «американские ценности».

Хиппи верят в свободу каждого человека, который можно достичь лишь изменением внутреннего строя души и возвращением к чистоте и первозданности (например, к природе). По их мнению, красота и свобода тождественны друг другу: реализация того и другого — чисто духовная проблема.

Еще одно принципиальное убеждение хиппи – пацифизм и отрицание всякого насилия. В этом, конечно, проявлялась наивность всего движения: даже в то время было понятно – сколько ни забрасывай танки цветами, этим их не остановишь; мирные протесты легко можно подавить грубой силой.

Основной одеждой хиппи являются расклешенные внизу джинсы. Их носили и советские хиппи, а отсутствие импортных джинсов в магазинах компенсировалось самопальными, сшитыми отечественными умельцами. Кроме этого, к стилю хиппи принадлежали «психоделические» самокрашенные майки – «tiedyed», а так же «фенечки» - браслеты из бисера, кожи или ниток (символ дружбы)³.

Панк-культура, являясь в первую очередь музыкальной субкультурой, появилась в Великобритании в 1970-х, и ее «фундаментом» явился зародив-

²Козлов В.В. Реальная культура: от альтернативы до эмо. Москва, 2009. Стр. 315

³Козлов В.В. Реальная культура: от альтернативы до эмо. Москва, 2009. Стр. 319

шийся тогда жанр панк-рока. Таких исполнителей, как The Stooges, Ramones и т.п. окрестили «прото-панками». «Прото-панковская» сцена долго оставалась популярной лишь у узкого круга поклонников. Продолжалось это до тех пор, пока в Англии не появилась и не стала скандально известной группа Sex Pistols.

В Великобритании 1970-х была массовая молодежная безработица. Мировой кризис и отсутствие какого-либо финансового благополучия потянули за собой атмосферу социальной безысходности, что обусловило распространение среди молодых людей настроений отчаяния и обреченности, которые не могли найти выражения в пацифистской, неагрессивной субкультуре хиппи. Именно этот момент, по мнению Теда Полимуса, стал объединяющим для панк-субкультуры, несмотря на ее социальную разнородность.

«Панк в Британии был, по существу, движением, состоящим из белых малообеспеченных молодых людей, принадлежащих к рабочему классу. Многие из них глубоко переживали кризисную жизненную ситуацию и использовали панк как способ выражения своего недовольства»⁴.

Кроме социального протеста, панк являлся еще и протестом культурным. Панк вернул рок-музыку к ее истокам – рок-н-роллу пятидесятых годов с его «драйвом» и энергетикой, но на этом он не остановился, а двинулся еще дальше, максимально упрощая музыку. Панку присуща простота и короткость песен на политические темы. Главное в идеологии панков – индивидуальная свобода, время от времени доходящая до анархизма.

Субкультура готов зародилась в конце 1970-х гг. в Великобритании на базе панк-движения. Готы в сущности произошли от панков, хотя в идеологии и внешнем виде – не говоря уж о музыке – общего у этих групп не так уж много. В отличие от панков, на которых повлияли битники и контркультура 1960-х, «готы» углубились гораздо дальше в прошлое – в готическую литературу XIX в., полную мистики. Основные слова, которые характеризуют их субкультуру, – «мрачный» и «мистический». Для неё характерны специфический имидж и ин-

⁴Tricia H. Break All Rules! University Microfilms, Ann Arbor, MI, 1989, p.67.

терес к готической музыке. Будучи изначально молодёжной, вследствие течения времени приверженцы этой субкультуры вышли за границы сорокапятилетнего возраста.

«В народе» бытует весьма необоснованный стереотип о готах, якобы исповедующих сатанизм. Кроме того, к этой субкультуре часто привязывают не имеющего к ней отношения скандального рокера Мэрилина Мэнсона и, что во все абсурдно, стрельбу в американских школах.

Существует мнение об аполитичности готов. Более того, многие считают нормальным, если не всеобщей особенностью готов, не признавать социальных и моральных норм. Как отметил В.В. Козлов: «Это не хиппи и не панки, у которых существуют более или менее конкретные политические и социальные идеи и призывы к активным действиям и протесту против существующего порядка вещей. Главное для готов – индивидуализм, пессимистическое отношение к жизни. В любом случае, для готов эстетика важнее идеологии или политики. И как раз эта их эстетика, в которой намешана целая куча всего – от черепов и костей до религиозной символики, которую обычный человек легко может принять за сатанистскую, – привела к появлению негативных стереотипов о готах, и многие начали считать их человеконенавистниками и сатанистами»⁵.

Проблемой выбора готической субкультуры занимался английский ученый Пол Ходкинсон. Его исследование сообщества британских готов показало, что способ трактовки данной культуры ещё рано выбрасывать на «свалку истории социологии». «Было выделено, члены этой группы ревностно отстаивали свою групповую идентичность и с презрением отзывались о позёрах от готической культуры, т.е. людях, которые принимают только внешнюю сторону субкультуры, совершенно не понимая её сути. Другое интересное наблюдение:

⁵Кравчег Д.И. Кто такие эмо и готы: Как понять, куда «вляпался» Ваш ребенок. Издательство: Аст. Владимир. 2010. Стр. 92

почти все готы пришли в готическую «субкультуру» после того, как услышали соответствующую музыку или увидели видеоклипы по ТВ.»⁶

Субкультура металлистов, или металхедов, как и любая музыкальная субкультура, была основана на музыкальном жанре. Им являлся появившийся в то время Metal, успешно прижившийся среди многих слоев населения. Происходило вышеизложенное в 1970-х гг. на территории Великобритании и США. За сравнительно короткий срок металлисты распространились в Северной и Южной Европе, на территории бывшего СССР и даже в Японии и Израиле.

В результате опроса, подробный анализ которого представлен во второй главе, было установлено, что приверженцы данной субкультуры невольно используют Metal как средство психотерапии.

В. Козлов утверждает, что субкультура чисто музыкальная, не имеющая какой-то идеологии, социального или политического заряда. Несмотря на то, что в СССР, по его мнению, «быть металлистом – значит бунтовать», сама музыка не подразумевает под собой протест.

Этого же мнения в своих трудах придерживается А. Беспямятов. Он пишет: «В отличие от некоторых других субкультур, субкультура металлистов лишена ярко выраженной идеологии и сосредоточена только вокруг музыки. Тем не менее, есть некоторые особенности мировоззрения, которые можно назвать типичными для значительной части металлистов. Тексты метал-групп пропагандируют независимость, самостоятельность и уверенность в себе, культ «сильной личности». Для многих металлистов субкультура служит средством эскапизма, отчуждения от «серой реальности», формой молодёжного протеста»⁷.

«Классическая «униформа» раннего металлиста – голубые джинсы, черная майка с логотипом любимой группы, косуха или джинсовая куртка и тяже-

⁶<http://www.paulhodkinson.co.uk/index.php>

⁷ Беспямятов А., Грачев И., Троезубов В. Judas Priest. История группы. Москва. 2004. Стр. 312

лые ботинки, в 70-е года стала характерна «байкерская мода». Тогда же появились в качестве аксессуаров цепи и кожаные браслеты с заклепками, а также символы вроде черепа с костями. Одно время – как и у байкеров – существовала мода на немецкие железные кресты и тому подобную атрибутику.

Поведение металлистов на концертах вполне напоминает панков: у них принят тот же «слэм» – активные танцевальные движения перед сценой, нередко весьма травматичные. Разница только в прическах – металлисты активно трясут хаерами, мотая головой вверх-вниз, – и в «имитации гитары», которая тоже принята в основном только у металлистов».⁸

Эмо-культура начала зарождаться на территории США еще в начале 1990-х гг., но окончательно выделилась их ряда прочих молодежных движений к 2000-ым. На «родине» эта дата является временем как появления, как и расцвета субкультуры. Через несколько лет идеология эмо вследствие глобализации перебралась в Европу, а к 2010-м гг. уже бытовала и в России.

«Как и в любой околomuзыкальной субкультуре, все началось с музыкального стиля – одного из ответвлений панка/хардкора. Появилось мнение о том, что хардкор – слишком безэмоциональная музыка, так появился новый жанр музыки. Название возникло как сокращение слова «emotion» – «эмоция». Но если с музыкой все расплывчато и туманно, то эмо-субкультура, появившаяся вместе с последней музыкальной «волной», имеет более или менее четкие признаки – и в стиле, и в идеологии.

Свою «теоретическую базу» эмо-киды формулируют крайне просто: открытое выражение чувств и эмоций и несколько депрессивно-пессимистичный взгляд на жизнь. Точно так же, состояние души тинейджера, чутко реагирующего на то, что происходит вокруг, ранимого и чувствительного, не находящего понимания ни среди сверстников, ни дома, в семье, не привязано ни к какому «ЭМО».

⁸С.И. Левикова. *Неформальная молодежная субкультура. Монография.* – М.: «Вузовская книга». Москва. 2010. Стр. 410

Следом за модой на эмо-музыку, пришел и эмо-стиль в одежде: черные джинсы, кеды, черно-розовые майки, множество значков и «сумка почтальона». Если волосы, крашенные в черный цвет, и черные тени под глазами напоминают готов и позволяют провести какие-то параллели между мрачностью и депрессивностью и тех, и других, то неизвестно, почему основной обувью эмо-кидов стали кеды.

В общем, выходит, что в эмо-моде перемешаны элементы разных стилей. Почему? Наверное, потому, что тинейджеры чаще всего копируют внешний вид участников групп, которые слушают. Вот и получается такой вот гибрид панка, металла и готики»⁹.

§ 2. Темперамент

Темперамент (лат. *temperamentum* — надлежащее соотношение черт) — тип психологического склада индивида, т.е. темпа, быстроты, ритма, интенсивности психических процессов и состояний.

С античных времен человек стал интересоваться не только поведением человека, но и его физиологией. Первым предположением по поводу темперамента выдвинул греческий ученый V в. до н.э. Гиппократ. По его достаточно фантастической теории, в организме присутствуют четыре основные жидкости: кровь, слизь, желтая желчь и черная желчь, причем у каждого человека преобладает одна из них. От латинских корней таких жидкостей и произошли названия четырех темпераментов: сангвиник (кровь), флегматик (слизь), холерик (желтая желчь), меланхолик (черная желчь). Само же слово «темперамент» подразумевало, по его мнению, соотношение этих жидкостей в организме.

В наше время теория о слизи и желчи никого не устраивает, и ученые проводят поиски более «прозаичной» основы темперамента. Физиологи ищут в строении тела, типе нервной системы, силе биологических потребностей, функционировании эмоциональных центров головного мозга. В то же время психологи (вместе с философами и психиатрами) обогатили науку более тон-

⁹Козлов В.В. Реальная культура: от альтернативы до эмо. Москва, 2009. Стр. 333-334

кими и продуманными описаниями поведения людей, и психологические портреты темпераментов теперь обсуждаются как различные типы характера. При этом темпераменту отводится вполне почетное место природной основы характера.

И. Кант разделял темпераменты человека (проявления темперамента можно заметить и у высших животных) на два типа: темпераменты чувства и темпераменты деятельности.

«Анализ внутренней структуры темперамента представляет значительные трудности, обусловленные отсутствием у темперамента (в его обычных психологических характеристиках) единого содержания и единой системы внешних проявлений. Попытки такого анализа приводят к выделению трех главных, ведущих, компонентов темперамента, относящихся к сферам общей активности индивида, его моторики и его эмоциональности. Каждый из этих компонентов, в свою очередь, обладает весьма сложным многомерным строением и разными формами психологических проявлений.

Вопрос о проявлениях темперамента в поведении неразрывно связан с вопросом о факторах, эти проявления обуславливающих. В истории учения о личности можно выделить три основные системы взглядов на этот вопрос. Древнейшими из них являются гуморальные теории, связывающие темперамент со свойствами тех или иных жидких сред организма.

Для сангвинического темперамента характерны довольно высокая нервно-психическая активность, разнообразие и богатство мимики движений, эмоциональность, впечатлительность и лабильность. Вместе с тем эмоциональные переживания сангвиника, как правило, неглубоки, а его подвижность при отрицательных воспитательных влияниях приводит к отсутствию должной сосредоточенности, к поспешности, а иногда и поверхностности.

Для холерического темперамента характерны высокий уровень нервно-психической активности и энергии действий, резкость и стремительность движений, а также сила, импульсивность и яркая выраженность эмоциональных переживаний.

Недостаточная эмоциональная и двигательная уравновешенность холерика может выливаться при отсутствии надлежащего воспитания в несдержанность, вспыльчивость, неспособность к самоконтролю при эмоциогенных обстоятельствах.

Темперамент флегматика характеризуется обычно сравнительно низким уровнем активности поведения и трудностью переключений, медлительностью и спокойствием действий, мимики и речи, ровностью, постоянством и глубиной чувств и настроений. В случае неудачных воспитательных влияний у флегматика могут развиваться такие отрицательные черты, как вялость, бедность и слабость эмоций, склонность к выполнению одних лишь привычных действий.

Меланхолический темперамент связывается обычно с такими характеристиками поведения, как малый уровень нервно-психической активности, сдержанность и приглушенность моторики и речи, значительная эмоциональная реактивность, глубина и устойчивость чувств при слабом внешнем их выражении. На почве этих особенностей при недостатке соответствующих воспитательных воздействий у меланхолика могут развиваться повышенная до болезненности эмоциональная ранимость, замкнутость и отчужденность, склонность тяжелым внутренним переживаниям таких жизненных обстоятельств, которые вовсе этого не заслуживают.»

Способы определения темперамента. Не секрет, что на просторах интернета и страницах журнальных изданий можно найти множество тестом, с помощью которого определяют темперамент. Но так же есть несколько специальных методик, разработанных такими зарубежными учеными, как Ганс Айзенк и Дэвид Кейрси.

Двухфакторная модель личности, предложенная **Г. Айзенком**, позволяет с помощью основных показателей (экстраверсия-интроверсия и нейротизм) оценить направленность личности на внутренний или внешний мир, а также выявить уровень эмоциональной тревожности (напряженности). Эти свойства структуры личности генетически детерминированы. Их проявление сугубо индивидуально. Эти характеристики существенно влияют на выполнение Вами

своих обязанностей, в том числе и на осуществление профессиональной деятельности.

Тест Кейрси. Другая методика определения темперамента разработана в 1956 году профессором Калифорнийского университета Дэвидом Кейрси, занимавшимся на протяжении тридцати лет преподаванием и психотерапевтической практикой.

Кейрси развил и дополнил концепцию Карла Густава Юнга. В результате он создал представление о четырех типах темперамента, различающихся по наиболее существенным и устойчивым психологическим характеристикам – от ценностно-мотивационной структуры до наблюдаемого стиля поведения. Автор выделяет четыре типа темперамента: сенсорно-импульсивный («Дионисий»), сенсорно-планирующий («Эпиметей»), интуитивно-чувственный («Аполлон»), интуитивно-логический («Прометей»). Каждый из типов, в свою очередь, подразделяется на четыре функциональных портрета, отображающих менее существенные (по сравнению с типами) психологические различия.

ГЛАВА 2

Для анализа факторов, влияющих на выбор той или иной субкультуры, было проведено анонимное анкетирование представителей различных субкультур Самары. Всего был опрошен 21 человек в возрасте от 13 до 64. В данной главе представлен анализ результатов анкетирования. Текст анкеты и таблицы, содержащие систематизированные данные анкетирования, приводятся в Приложениях.

§ 1. Факторы, влияющие на выбор субкультуры

В ходе анкетирования участникам предлагалось ответить на вопрос о событии, повлиявшем на их выбор субкультуры.

1. В 21% случаев (в 4 случаях) одним из факторов, вследствие которого анketируемый самоидентифицировал себя как представителя субкультуры, стали его **родители**. Четыре человека написали, что они были воспитаны в семье, где хотя бы один из их родителей был последователем субкультуры. Например, анketируемый под номером 17 получил в подарок пластинку с песнями группы IronMaiden, что и стало причиной его обращения к металлистам. Таким образом, фактор воспитания в «неформальной» семье является одним из ведущих. Анketируемые с детства пребывали в среде той или иной субкультуры, вследствие чего и сами обращались к таковой.

2. В 21% случаев (4 случая) человек стал относить себя к субкультуре после **знакомства с её представителями**. Примером может послужить анкета под номером 4, в которой девушка 14 лет наиболее явно описала свою историю знакомства с субкультурами после встречи с новыми для нее «неформалами». Приверженцы субкультур в своем большинстве – яркие, запоминающиеся личности, притягивающие взгляды окружающих своей необычностью. Это и стало причиной обращения анketируемых к музыкальным субкультурам, ведь молодых людей привлекает все необычное, а большинство участников опроса стали относить себя к «неформалам» в возрасте до 19 лет.

3. Поскольку все выделенные в первой главе субкультуры связаны с музыкой, важным фактором выбора субкультуры является влияние музыкальных групп. К примеру, несколько анкетированных указали, что стали приверженцами металлистов под влиянием самарской HeavyMetal группы «Режим». Причем один из анкетированных раньше играл в ней. «Режим» – самарская Thresh-metal группа, образовавшаяся в 1986 году в составе Игоря Филиппова, Сергея Рогова, Владимира Никифорова и Вадима Елчева. При проверке результатов опроса выяснилось, что анкетированный номер 9 играл на барабанах в группе Режим. Тогда молодому человеку было всего 18 лет, и с того момента он стал относить себя к металлистам. Возможно, причиной является популярность данной группы среди самарцев.

4. Во множестве случаев у представителей эмо (60%) умер кто-то близкий. Это событие и стало роковым ударом, который заставил их стать приверженцем этой культуры. Отвечая на вопрос о событии, повлиявшем на выбор музыкальной субкультуры, трое анкетированных написали, что они потеряли кого-то из близких им людей и после утраты стали относить себя к эмо. Так, участница опроса под номером 3, потеряв близкого друга, через непростые для неё полгода обратилась к субкультуре эмо. От более подробного объяснения ситуации трехлетней давности девушка отказалась. Любая смерть, а особенно потеря близкого человека, – серьезный удар по душевному состоянию подростка, если учесть, что все анкетированные обратились к субкультуре именно в подростковом возрасте.

5. Возрастной фактор: все опрошенные представители культуры эмо находятся в возрасте от 13 до 16. Девушка 13 лет (анкета № 3) ответила, что является эмо уже три года. Получается, анкетированная обратилась к субкультуре еще в десять лет, и это самая юная ее представительница из опрошенных. Такие интересные показатели могут быть обусловлены «переходным возрастом». Участники опроса проходят «фазу развития, во время которого организм человека переживает масштабные функциональные изменения. В это время мозг че-

ловека невероятно чувствителен ко всем новым влияниям» (с) Мириам Шнайдер.¹⁰

При этом следует учесть, что сама субкультура эмо возникла в США сравнительно недавно и годы ее расцвета пришлись на 2000-е на родине, а на 2010-е в России. Поэтому вряд ли в нашей стране можно встретить представителя эмо-культуры в зрелом возрасте.

Прослеживается закономерность, что панки или, предположим, металлисты остаются верными своей субкультуре даже в старости. А эмо напротив – могут изменить свое решение. Почему?

Есть одно возможное объяснение. В отличие от панков или металлистов (как показало анкетирование) выбор юных эмо напрямую привязан к их душевному состоянию: страданиям и пустотой из-за неприятного события. Вероятно, по истечении определенного срока, негативные чувства постепенно исчезают, и причин быть сторонником эмо-культуры не остается. Как говорится: «Время лечит».

После общего анализа ответов анкетированных о факторах, повлиявших на выбор субкультуры, стало возможным судить о распространенности каждого из них. Стоит заметить, что большинство показаний примерно одинаковые, если выражать отношения факторов в процентах. Из всех анкетированных 24% ответили, что приняли решение о выборе субкультуры самостоятельно вне связи

Чаще всего, как выяснилось, встречается ответ о самостоятельном решении, не привязанном к какому-либо событию, на этот ответ пришлось 24%. На втором месте оказались родительский фактор и знакомство с представителем субкультуры – по 20%. В форме таблицы это выглядело бы следующим образом.

¹⁰ По материалам интервью РИА Новости

	Знакомство	Влияние родителей-«неформалов»	Потеря близкого человека	Решение без влияния факторов	Влияние музыкальной группы	Другое
количество анкет	5	5	3	6	4	2
процент от общего числа	20%	20%	12%	24%	16%	8%

§ 2. Темперамент и выбор субкультур

В исследовании также ставилась задача изучения влияния темперамента человека на выбор субкультуры. Темперамент каждого из анкетированных устанавливался двумя способами: с одной стороны, каждый опрошиваемый самостоятельно называл тот тип темперамента, к которому он себя относил, а, с другой стороны, после анкетирования он проходил два психологических теста на определение темперамента.

Сравнение этих двух способов показало, что 53% опрошенных абсолютно точно определили свой темперамент, т.е. их ответ совпал с результатом обоих пройденных ими тестов. Ещё у 25% анкетированных ответ совпал с результатом одного из тестов. 17% участников анкетирования не смогли точно определить свой темперамент (они указали, что в них от каждого темперамента равное количество качеств), а 5% не ответили на этот вопрос.

Анализ анкетирования и тестирования позволил выделить две корреляции типа темперамента и выбора субкультур.

1. Все анкетированные эмо имеют темперамент меланхоликов, т.е. являются ранимыми и чувствительными личностями, которые нелегко переживают неприятности. Причём, не всегда опрошенные эмо сами осознавали эту связь. Так, юноша 16 лет (самый старший из опрошенных эмо) незамедлительно указал, что является меланхоликом, а при прохождении одного из тестов показал рекордный результат – 85% ответов попадали в категорию меланхоликов.

По определению А. Маклакова в «Общей психологии», «Меланхолик — человек, отличающийся сравнительно малым разнообразием эмоциональных переживаний, но большой силой и длительностью их. Он откликается далеко не

на все, но когда откликается, то переживает сильно, хотя мало выражает свои чувства». Подростки, принадлежащие к меланхолическому темпераменту, тяжело переживают неприятность в связи с особенностями своего «биологического фундамента» и могут обращаться к субкультуре эмо, отличающейся тяжелой атмосферой отчаяния и непонимания со стороны окружающих.

2. Большинство опрошенных металлистов (67%) – сангвиники. Сама их субкультура очень открытая, ничем не обремененная, в отличие от готов или эмо (эстетика мертвой природы и уныния). В ходе анкетирования 6 из 9 участников, относивших себя к металлистам, указали, что являются сангвиниками. Причем, в 5 случаях при прохождении теста на темперамент результаты совпали либо полностью, либо частично. Примером могут послужить результаты анкетизируемого под номером 13. В его случае и самоидентификация темперамента, и результаты тестов полностью совпали. Примечательно, что в анкете №8, которую заполнял не относящий себя к субкультурам человек, было описано, что его, как открытого сангвиника, часто принимают за металлиста.

Возможно, такая тенденция связана с природой субкультуры, в которой отсутствует привязанность к негативным эмоциям, смерти и т.п.

Кроме того, нам удалось выявить темперамент некоторых «косвенных участников» анкетирования – тех лиц, которые входят в социальное окружение анкетизируемых. В одном из пунктов опроса «реальные» анкетизируемые представляли людей из своего ближайшего окружения, относящих себя к какой-либо субкультуре, указывая также и их темперамент. Конечно, быть уверенными в достоверности этих суждений о темпераменте мы не можем, но четко прослеживается одна тенденция.

Несколько анкетизируемых (3 случая) в своих ответах упоминали готов. У всех троих описываемый человек оказался холериком, что не могло не привлечь внимания. Есть два возможных объяснения этой закономерности. Первое очевидно, лежит буквально на поверхности: действительно, представители готической субкультуры являются холериками. Второе же интереснее тем, что отражает отношение окружающих к готам. Данная субкультура отличается,

например, от эмо (хотя, обе весьма мрачные) тем, что у окружающих не ассоциируемся с унынием и подростковой безысходностью. Это по распространенному стереотипу нечто дьявольское, пламенное и резкое, что больше подходит под описание холеричного темперамента. Плюс ко всему, многие готы по правде исповедуют сатанизм, пусть это скорее исключение, чем правило, но этот факт так же способствуют закреплению этого мнения в обществе.

§ 3. Взаимодействие представителей субкультур с социальным окружением

Анализ анкет позволил сделать несколько выводов о формах и способах взаимодействия приверженцев субкультур с их социальным окружением.

1. У большинства представителей субкультуры и окружение – представители той же культуры (53%).

Одним из вопросов анкеты являлся вопрос о «неформальном» окружении, в котором находятся или находились анкетированные. Он состоял из двух частей: о представителях субкультуры до 30 лет, и о представителях старше 30 лет. Прослеживается, что в большинстве случаев среди близких людей анкетированного есть приверженцы той субкультуры, к которой они сами относятся. При анализе результатов анкетирования оказалось, что рекордное количество «неформальных единомышленников» оказалось у участников под номерами 6, 10 и 12. Целых три представителя той же субкультуры, к которой они сами относятся.

Объяснение, предположительно, такое же, как и в случае с родителями. К тому же, чем больше людей той же субкультуры в непосредственной близости, тем проще и интереснее.

Также возможно, что единомышленники в этом плане относились к своеобразным группировкам по субкультурной принадлежности. Будь то группа в социальных сетях или случайное знакомство на концертах (замечено, что «неформалы» обычно сидят в кругу представителей одной и той же культуры на данного рода мероприятиях).

2. Почти во всех случаях (80% анкетированных) представители старших поколений пытаются переубедить юных эмо, доказать им, что у них нет причин становиться приверженцем данной субкультуры.

Одним из вопросов анкеты являлся вопрос об отношении окружающих на открытое проявление своей субкультуры. Он состоял из двух пунктов: относительно людей до 30 лет и старше 30 лет. Если в первой части вопроса юные эмо в большинстве случаев писали о нейтральном отношении, то во второй – 4 ответа о негативной или даже резко негативной реакции у 5 опрошенных.

Старшее окружение анкетированной №15 стремится переубедить девушку, «наставить на путь истинный», как писала она сама. Такую же тенденцию можно увидеть еще в трех анкетах. Примечательно, что анкетированный номером 14 утверждал, что «его родители уже смирились», т.е. он тоже сталкивался с такой же ситуацией в прошлом.

Как уже описывалось несколько раз выше, эмо культура несколько мрачная, по мнению окружающих. Идеология эмо-кидов – яркое проявление своих чувств, негативных в том числе. Не секрет, что каждый родитель или старший друг хочет, чтобы подросток улыбался и не был потерянным из-за проблем. Возможно, поэтому представители старшего возраста и стараются переубедить тинейджера.

3. Для представителя эмо-культуры его неформальное окружение не является решающим фактором выбора субкультуры. Главное – их душевное состояние. Анкетирование показало, что приверженцев эмо-культуры либо один-два друга-«неформала», либо их нет вовсе. Зато каждый из опрошенных утверждал, что в их жизни произошло крайне неприятное событие, заставившее их обратиться к субкультуре.

Анкетированная №3, относящая себя к обществу эмо, поставила прочерк в вопросах о «неформальном» окружении, зато в графе о событии написала о смерти близкого друга, которая, несомненно, сильно повлияла на ее душевное состояние.

По моему мнению, на выбор эмо их окружение влиять не может никаким образом. Ведь ни один человек не может заставить другого сильно переживать, находиться в ужасном душевном состоянии. Решающим фактором оказывается сила и длительность чувств, которые человек способен испытывать.

4. Публичное проявление металлистами своей культуры зачастую вызывает у людей младшего возраста от удивления до шока и насмешек. Люди постарше не показывают такой реакции в большинстве. Но в одном из случаев «однажды на улице бабушка перекрестила и просила Господа о прощении души анкетированного».

В ответах металлистов на вопросы о реакции окружающих на публичное проявление субкультур содержится закономерность, обратная эмо. В 67% анкет было указано, что представители старшего возраста не выказывают особой реакции. В то время как отношение людей, не достигших 30 лет самое разнообразное: от нейтрального до культурного шока.

В своей анкете металлист, являющийся также и общественным деятелем, указал, что его публичное проявление субкультуры вызывает у людей до 30 лет шок, а субъекты старше 30 лет относятся к этому с переменным равнодушием.

Многие из приверженцев субкультуры металлистов используют в своем наряде черный цвет, цепи, заклепки, щипы, высокие платформы. Такую одежду не каждый день увидишь на улицах города, в отличие от внешнего вида эмо, которых можно принять за стильно одетых подростков. Кроме того, не исключается исполнение на улицах (например, на концертах) экстремального вокала. Люди младшего и юного возраста ярче реагируют на необычные вид и поведение металлистом, отсюда и результаты.

Таким образом, из всех субкультур, к которым относят себя опрошенные, наиболее негативно окружающие реагируют на эмо и металлистов. Не смотря на то, что готическая культура считается темной и мрачной, вследствие чего не должна быть объектом одобрения, она вызывает скорее нейтральную реакцию (по ответам анкетированных готы). Согласно результатам, анкетирования металлисты вызывают негативную реакцию, но, если можно выразиться, «пассив-

ную». В отличие от ситуации с эмо, окружение металлистов не предпринимает каких-либо попыток переубеждения – лишь негативная оценка. Для выяснения ответа представим результаты анкетирования в виде таблицы.

Эмо		Металлисты	
Младше 30 лет	Старше 30 лет	Младше 30 лет	Старше 30 лет
Нейтрально	Негативно	Шок/удивление	Нейтрально
Нейтрально	Негативно	Шок/удивление	Нейтрально
Негативно	Нейтрально	Нейтрально	Нейтрально
(нет ответа)	Негативно	Шок/удивление	Негативно
Негативно	Негативно	Шок/удивление	Положительная
		Нейтрально	Нейтрально
		Нейтрально	Негативно
		Положительная	Шок/удивление
		Нейтрально	Нейтрально

Представленные данные позволяют сделать следующие выводы:

1. На нейтрально отношение к эмо приходится 30%, на негативное – 60%. Оставшиеся 10 пришились на отсутствующий ответ.
2. В 50% случаев металлисты вызывают нейтральную реакцию, в 28% - шок или удивление (для удобства две разные реакции мы объединили в одну), и только 11% пришлось на негативную реакцию. К слову, столько же оказалось и случаев в положительным отношением, тоже 11%.
3. Исходя из процентного соотношения (11% против 60%) можно сделать вывод о том, что эмо вызывают больше негативной реакции, чем металлисты или готы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Субкультура – объединение индивидов, которое имеет особую систему поведения и ценностей, отличающуюся от преобладающего большинства.

2. Наиболее распространёнными современными субкультурами являются металлисты, панки, эмо, готы и хиппи. Количество представителей субкультур разнится в зависимости от страны, в которой они проживают.

3. Темперамент - тип психологического склада индивида, т.е. темпа, быстроты, ритма, интенсивности психических процессов и состояний. Самая распространенная классификация – подразделение на сангвиников, флегматиков, холериков и меланхоликов.

4. В проведенном анкетировании принял участие 21 человек в возрасте от 13 до 64 лет.

5. Наиболее важными факторами, влияющими на выбор субкультур, являются: «неформальное» окружение (в том числе родительское), знакомство с представителем субкультуры, а также некое самостоятельное решение.

6. Исследование доказало теорию о том, что выбор субкультуры зависит от типа темперамента. По результатам анкетирования 67% металлистов являются сангвиниками (этот тип темперамента лучше всего отражает природу данной субкультуры), 100% эмо – меланхолики. При опросе представителей данных субкультур выяснилось, что окружающие относят готов к холерикам.

7. После анализа результатов анкетирования выяснилось, что наиболее негативное отношение к себе вызывают эмо. Представители старшего возраста пытаются переубедить приверженцев этой субкультуры. Металлисты, панки и готы чаще вызывают к себе нейтральное отношение социума.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Козлов В.В. Реальная культура: от альтернативы до эмо. Москва, 2009.
2. Tricia H. Break All Rules! University Microfilms, Ann Arbor, MI, 1989.
3. Беспмятников А., Грачев И., Троегубов В. Judas Priest. История группы. Москва. 2004.
4. С.И. Левикова. Неформальная молодежная субкультура. Монография. – М.: «Вузовская книга». Москва. 2010.
5. <http://www.paulhodkinson.co.uk/index.php>
6. Кравчег Д.И. Кто такие эмо и готы: Как понять, куда «вляпался» Ваш ребенок. Издательство: Аст. Владимир. 2010.
7. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романов. Психология индивидуальных различий. Тексты. М.: Изд-во МГУ, 1982.
8. Кравченко А.И., Певцова Е.А. Обществознание: Учебник для 11 класса. — 11-е изд. — М.: ООО «ТИД «Русское слово — РС», 2010.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Анкета

1. Пол
2. Возраст
3. Профессия, должность
4. К какой субкультуре Вы себя относите? Если ответ «ни к какой», то следующий вопрос 8.
5. С какого возраста Вы заинтересовались данной субкультурой?
6. Можете ли Вы утверждать, что в Вашей жизни было какое-либо событие, которое сыграло определяющую роль в Вашем выборе данной субкультуры?
7. Относили ли Вы себя к каким-либо другим субкультурам ранее? Если да, то к каким, и в каком возрасте?
8. Если ранее Вы относили себя к другим субкультурам, то в силу каких причин перестали быть их приверженцем?
9. Есть ли среди Вашего ближайшего окружения зрелого и старшего возраста (старше 30 лет) люди, относящие себя к каким-либо субкультурам? Если да, то укажите о некоторых из них следующую информацию

ВОЗРАСТ	СУБКУЛЬТУРА	ТЕМПЕРАМЕНТ

10. Есть ли среди Вашего ближайшего окружения младшего и юного возраста (в возрасте до 30 лет) люди, относящие себя к каким-либо субкультурам? Если да, то укажите о некоторых из них следующую информацию

ВОЗРАСТ	СУБКУЛЬТУРА	ТЕМПЕРАМЕНТ

11. Как окружающие Вас люди зрелого и старшего возраста (старше 30 лет) реагируют в ситуациях, когда Вы публично демонстрируете свою принадлежность к данной субкультуре?
12. Как окружающие Вас люди младшего и юного возраста (старше 30 лет) реагируют в ситуациях, когда Вы публично демонстрируете свою принадлежность к данной субкультуре?
13. К какому типу темперамента Вы себя относите?
14. Можете ли Вы утверждать, что Ваш темперамент изменился с возрастом? Если да, то каким образом?